



Laboratorios  
**BIO-DIS ESPAÑA**®  
Cuidamos de ti desde 1992

# Dossier de Prensa



**18** años de  
experiencia

Laboratorios BIO-DIS  
Polígono Industrial Majaravique, 30-D, 41309 La Rinconada (Sevilla)  
Tel: 902 737 464 / (+34) 95 490 06 90 - Fax: 954 90 55 77  
Email: [info@bio-dis.com](mailto:info@bio-dis.com)

[www.bio-dis.com](http://www.bio-dis.com)



## SUMARIO

- Laboratorios BIO-DIS, especialización biotecnológica al servicio de la salud y el bienestar
- Una empresa familiar líder en el sector
- Principales hitos
- Laboratorios BIO-DIS, en cifras  
Principales líneas de negocio  
Principales clientes
- Reconocimiento internacional de Laboratorios BIO-DIS
- Innovación y calidad
- Retos de futuro

## Laboratorios BIO-DIS, especialización biotecnológica al servicio de la Salud y el Bienestar

Laboratorios BIO-DIS, compañía andaluza especializada con casi 20 años de experiencia en el sector de la biotecnología, se dedica a la fabricación, distribución, comercialización y exportación de productos naturales, vitaminas, minerales, complementos alimenticios y de nutrición deportiva. Su actividad se centra en la producción y comercialización de productos para herboristerías, farmacias, centros dietéticos y deportivos, complementos y plantas medicinales y productos cosméticos.

Fundada en el año 1992, empresa familiar de primera generación y pionera en su sector, Laboratorios BIO-DIS nació con la misión de dar respuesta a la demanda de una sociedad concienciada en la salud y una vida sana, fundado en el bienestar, el cuidado personal y el deporte. Su vocación de continuidad e innovación le ha convertido dos décadas después en una referencia en el mercado nacional e internacional de los complementos alimenticios naturales, presentando una amplia cartera de clientes y pedidos en el ámbito mundial.



El crecimiento experimentado por Laboratorios BIO-DIS en los últimos años y su expansión estratégica en el mercado internacional le han llevado a estar presentes en más de 20 mercados del exterior, con especial relevancia en Europa y los países árabes y del Golfo Pérsico, lo que representa el 30% de su facturación en la actualidad.

La empresa dispone de más de 400 productos y diversas marcas propias que son líderes en su ámbito y le han permitido afianzarse como una de las compañías españolas con mayor proyección dedicadas a la producción y distribución de productos alimenticios para centros especializados.

Como seña de identidad, Laboratorios BIO-DIS ha desarrollado desde sus inicios una política de reinversión de beneficios en sus diferentes departamentos, ligado a una actualización tecnológica y en maquinaria de última generación, con el fin de seguir mejorando la gestión y los procesos y estándares de calidad y ofrecer así un servicio adaptado a las necesidades de cada cliente.

La apuesta por la excelencia y la innovación son el reflejo de un intenso trabajo que hoy mira hacia nuevos horizontes y que centran su objetivo en la apertura de nuevas líneas de negocio y el desarrollo e implantación de las nuevas tecnologías como herramienta esencial para continuar creciendo en el futuro más próximo.

## Una empresa familiar líder en el sector

Laboratorios BIO-DIS fue fundada en 1992 por José María Cantarero, un joven emprendedor sevillano que ya gozaba de una destacada experiencia en el sector de los complementos alimenticios y productos dietéticos y que decidió crear su propio proyecto empresarial tras visionar las expectativas que ofrecía el consumo de productos naturales. Esta actividad experimentó un notable auge en la última década del siglo XX debido al crecimiento de la conciencia de la salud en la sociedad, que fue asumiendo que el consumo de determinados nutrientes de origen natural contribuye de manera importante a una mejora de la calidad de vida.

El reto de su socio fundador fue desde el inicio crear una compañía con vocación internacional dedicada a la importación, exportación, fabricación y comercialización de vitaminas, minerales y suplementos alimenticios, todo ello, desde el punto de vista de "lo natural".



La iniciativa personal de José María Cantarero se convirtió pocos meses después en una aventura familiar, ya que sus dos hermanos, Javier y Concha, se sumaron a la empresa conscientes de la importancia del crecimiento de este sector, y aportando su experiencia en sus diferentes ámbitos profesionales.

La actividad empresarial de Laboratorios BIO-DIS se centró en sus orígenes en la importación y distribución de productos de otras compañías internacionales, fundamentalmente de Estados Unidos, con las que se mantuvieron sólidas relaciones comerciales durante los primeros años de existencia. De hecho, la importación en exclusiva de algunas marcas y productos americanos y europeos permitió a la empresa introducirse en el mercado y conocer en profundidad el sector.

Fue años después cuando Laboratorios BIO-DIS creó sus propios productos que le posibilitaran establecer una marca de origen andaluz con proyección suficiente para generar recursos en y para Andalucía.

Fruto de esta intensa labor, en 1996 creó su primera marca “Nature Essential”, que sólo dos años después ya estaba presente en las tiendas de dietética, herboristería y centros especializados de nutrición de España. El desarrollo y crecimiento de la empresa implicaron asimismo una profunda labor de investigación e innovación en sus procesos de producción y en la estrategia de posicionamiento en el sector nacional e internacional, con el inicio de sus primeras campañas de marketing e comercialización que facilitaron una rápida demanda del consumidor.

Hoy día, Laboratorios BIO-DIS está plenamente consolidada en el sector y cuenta con una amplia cartera de clientes propios, minoristas, mayoristas y distribuidores de España, así como a nivel internacional, donde sus productos están presentes en más de 20 países.

La compañía ha obtenido en estos años el reconocimiento público, concretamente su director gerente y fundador, José María Cantarero, consiguió el premio Joven Empresario de Sevilla de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) en 2003, y fue finalista en su edición posterior a nivel nacional. Además, Laboratorios BIO-DIS fue ganador del programa de lanzamiento de empresas 50K del Instituto Internacional San Telmo en 2006 y finalista del premio “Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza” de la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía en la categoría “Iniciación a la Exportación” en el año 2007. Por último, la empresa ha sido seleccionada por la Cámara de Comercio de Sevilla para su presentación como candidato en la categoría de emprendedores al Premio Jaime I, que otorga la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados.

Laboratorios BIO-DIS se ubica en el Polígono Industrial Majarabique de La Rinconada (Sevilla). Sus instalaciones poseen una superficie total de 1.200 metros cuadrados y están distribuidas en laboratorios, planta de producción, área de almacenamiento de materias primas y productos, así como zonas de oficinas.



## Principales hitos

**1992:** Creación de BIO-DIS España SL

**1995:** Creación de la marca “Nature Essential”

**1996:** Ampliación de las instalaciones de la empresa (ubicación en La Rinconada)

**2000:** Creación de la planta de producción

**2002:** Inicio a la exportación (Portugal)

**2003:** Creación de la marca “Nature Horizonts”, destinada a farmacias

**2004:** Entrada en los mercados de EE.UU., Reino Unido, Italia y Polonia

**2006:** Lanzamiento de la línea de nutrición deportiva Nature Essential Sport Nutrition

**2007:** Liderazgo en el sector de productos dietéticos con “Nature Essential” en las comunidades de Canarias e Baleares

**2008:** Entrada en nuevos países: Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Grecia y Rumanía

**2009:** Creación de la marca “Obire”

**2010:** Consolidación de su actividad de internacionalización con la exportación a 20 mercados



## Laboratorios BIO-DIS, en cifras

La creciente actividad exportadora y una estrategia de diversificación de las líneas de negocio han sido las claves del éxito de Laboratorios BIO-DIS. La empresa andaluza ha sabido crecer en dimensión y proyección en los últimos años gracias a su internacionalización en diferentes países y zonas geográficas del mundo, lo que le ha llevado a consolidarse como una de las firmas nacionales líderes en el sector biotecnológico.

Su constante labor de innovación y promoción comercial a través de diversos canales de distribución han repercutido muy positivamente en la facturación de la compañía, que en los últimos tres años ha alcanzado una cifra de ventas con un incremento medio del 20% sobre el año anterior.

En 2010, Laboratorios BIO-DIS dio un nuevo salto cuantitativo en la historia de la empresa, al obtener un crecimiento del 14% en su facturación, alcanzando un volumen de negocio generado en torno a los cinco millones de euros y aumentando en un 200% las ventas a sus clientes minoristas.

Este salto cuantitativo también ha venido acompañado de otro crecimiento igualmente importante, como ha sido crecimiento de su plantilla en un 30%, hasta disponer de un total de 17 profesionales altamente cualificados en sus diferentes ámbitos de especialización (Comercio Exterior, Marketing, Administración, etc.).

En cuanto a su capacidad de producción, Laboratorios BIO-DIS ha logrado incrementar su volumen de fabricación máxima de productos en los últimos años hasta alcanzar los 80 millones de cápsulas al año y los 70 millones de comprimidos anuales.

### Principales líneas de negocio

El otro pilar sobre el que se ha sustentado la evolución y crecimiento de Laboratorios BIO-DIS es la apuesta por el desarrollo de sus diferentes líneas de negocio, entre las que destacan sus propias marcas, reconocidas plenamente en el sector, y que le ha permitido situarse hoy día como una de las firmas líderes en herbolarios, centros dietéticos y cosméticos, farmacias, parafarmacias, gimnasios y establecimientos de nutrición deportiva o grandes superficies.

La composición de su cartera de clientes es la siguiente:

Herbolarios/herboristerías	50%
Centros de Dietética	20%
Parafarmacias	10%
Gimnasios	10%
Nutrición deportiva	5%
Farmacias	5%



En la actualidad, la compañía dispone de más de 400 productos, que se dividen en Aminoácidos, Vitaminas, Multi-Vitamínicos, Minerales, Productos de Control de Peso, Ácidos Grasos Esenciales y Suplementos Especiales.

Las principales marcas distribuidas por la empresa son:

- **Nature Essential:** Primera marca creada por BIO-DIS y la más comercializada en el ámbito internacional. Pertenece a su gama alta y cuenta con un total de 200 referencias. Destinada al canal dietético, herbolarios, herboristerías y centros de dietética.
- **Nature Essential Sport Nutrition:** Enfocada a la **nutrición deportiva** (gimnasios, deportistas, etc.).
- **Obire:** Cuenta con una gama de 75 productos, la mayoría de ellos complementos alimenticios. Pertenece a la gama de bajo coste y está destinada fundamentalmente al canal dietético, herbolarios y herboristerías.
- **Nature Horizonts:** Línea más enfocada a su distribución en farmacias y parafarmacias, y cuenta con un total de 25 productos.
- **Good N Natural:** líder fabricante en EE.UU. en vitaminas y minerales, Laboratorios BIO-DIS cuenta con la importación exclusiva para España desde 1996. Destinada al canal dietético, herbolarios, herboristerías y centros de dietética.
- **-Pharma&Vitamins:** Marca específica de vitaminas, muy competitiva en el sector y enfocada al sector de parafarmacias.

### Principales clientes

Las marcas de Laboratorios BIO-DIS están fuertemente representadas a nivel nacional en las comunidades de Andalucía, Madrid, Baleares y Canarias, en esta última como empresa líder del sector. Su estructura comercial en España se basa en una red de distribuidores en todas las comunidades autónomas, y en el caso de Andalucía, además de disponer de distribuidores, la empresa cuenta con un equipo comercial de fuerza de ventas propio. Igualmente reafirma su presencia en el mercado nacional a través de la venta directa a clientes minoristas y detallistas.

La compañía dispone de una cartera nacional de 50 clientes mayoristas, entre los que destaca El Corte Inglés, y más de 500 clientes minoristas.

En el ámbito internacional, Laboratorios BIO DIS opera a través de partners locales (importadores y distribuidores) de cada país, donde representan las marcas de la empresa en los diferentes canales de distribución.

## Reconocimiento internacional de Laboratorios BIO-DIS



La proyección internacional ha sido una de las apuestas decididas de Laboratorios BIO-DIS que se inició en 2002. Su dinamismo en los mercados exteriores, unido a la consolidación en el ámbito nacional, ha llevado a la compañía a embarcarse en una estrategia de comercialización a nivel internacional que ha permitido el reconocimiento de sus productos y marcas en más de medio mundo.

La exportación ha sido una de las señas de identidad de la empresa desde su fundación, pero ha sido en los últimos años cuando ha cobrado un mayor protagonismo debido al incipiente auge que ha experimentado el consumo de complementos alimenticios y nutrientes en numerosos países de los distintos continentes. Asimismo, la empresa ya estudia la posibilidad de establecer sinergias y desarrollar proyectos con empresas de otros países en lo que ya ha alcanzado una significativa implantación.

Los principales mercados internacionales de Laboratorios BIO-DIS se centran en Europa y el Golfo Pérsico, donde está presente en más de 20 países diferentes, como Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Andorra, Irlanda, Suiza, Austria, Polonia, Rumanía, República Checa, Estonia, Grecia, Chipre, Líbano, Emiratos Árabes Unidos o Kuwait.

La presencia en los mercados extranjeros de Laboratorios BIO-DIS representa en la actualidad el 30% de su cartera de pedidos total, lo que pone de manifiesto el peso de la actividad internacional en la empresa andaluza.

Laboratorios BIO-DIS refuerza su actividad exportadora en el extranjero con la participación en las más importantes ferias nacionales e internacionales del sector (Expovital, Biocultura, Exposalud, Natura Salud, Sana, Natexpo, Exponatura, Arab Health, Dietiexpo, Expo Andalucía Marruecos), donde acude con el objetivo de establecer acuerdos comerciales con nuevos clientes que le permitan seguir expandiéndose y creciendo como una de las firmas de referencia en el ámbito global.

BIO-DIS es actualmente exportador de las marcas Nature Essential, Obire, Sport Nutrition, Control Diet y Nature Horizons, todas ellas en el sector de los complementos alimenticios.

## Innovación y calidad

Laboratorios BIO-DIS ha llevado a cabo una política de calidad y mejora continua a lo largo de sus casi 20 años de historia. Su constante proceso de innovación le ha permitido acceder a nuevos mercados y atender a las diferentes necesidades demandadas por sus clientes, lo que ha permitido crecer y posicionarse como compañía altamente especializada en el sector de la biotecnología.

En este sentido, Laboratorios BIO-DIS ha implantado un Sistema de Gestión de la Calidad avalado por los principales estándares de calidad vigentes sobre los procesos de producción y gestión empresarial, acreditados por el certificado ISO 9001:2008 y en cumplimiento con la norma sobre el sistema de gestión de seguridad alimentaria HACCP.



Con el crecimiento de la compañía, Laboratorios BIO-DIS amplió sus instalaciones en diferentes momentos de su recorrido empresarial, como fue la creación de la nueva planta de envasado. Laboratorios BIO-DIS ha reinvertido los beneficios de la empresa en la adquisición de equipamientos técnicos y tecnológicos de última generación, entre los que destacan mezcladores de sólidos y líquidos, encapsuladoras, dosificadoras, línea de llenado de viales, envasado automático, hornos de retracción, etiquetadoras, y laboratorio para control de calidad con aparatos de medida y control microbiológico, etc.



La compañía también tiene una especial preocupación por el medio ambiente, para lo cual está desarrollando un sistema de control de calidad con el fin de disminuir el impacto ambiental derivado de su actividad industrial. Este sistema incluye aspectos como el reciclado de los materiales de desecho, planes de limpieza y desinfección de las instalaciones y equipos, control de plagas, control de calidad de las aguas, etc.

Laboratorios BIO-DIS igualmente ha apostado por reinvertir los beneficios en la mejora de las herramientas de gestión de las TIC para establecer nuevas líneas de comercialización de sus productos a través de Internet (venta on line directa) y del comercio electrónico (e-commerce), buscando así nuevas fórmulas para adaptarse a la demanda del mercado.

Otros aspectos destacados dentro de su política de innovación empresarial ha sido su mejora continua en el desarrollo y creación de un innovador packaging para sus productos, o su reciente participación en la Factoría de Innovación de la Escuela de Negocios EOI, durante el periodo octubre de 2010 a febrero de 2011, sobre nuevas estrategias de comercialización a través de e-mail marketing con las principales agencias interactivas.

## Retos del futuro

Tras el crecimiento alcanzado en los casi 20 años de historia, Laboratorios BIO-DIS se enfrenta a nuevos retos para un futuro próximo, fundamentados en la especialización, la innovación y la internacionalización como principales líneas estratégicas de desarrollo. Los objetivos de Laboratorios BIO-DIS para 2011 se centran en incrementar su presencia en el exterior e implantar nuevas líneas de distribución y de negocio.

En el ámbito internacional, la compañía sigue inmersa en su proceso de internacionalización en países de diferentes zonas geográficas, con especial hincapié en el Golfo Pérsico, zona en donde pretende cerrar acuerdos con distribuidores los países árabes.

Como proyecto a corto plazo en el campo de la comercialización, y dada la excelente acogida de la marca Nature Essential, emblema de la compañía, Laboratorios BIO-DIS tiene previsto continuar con la política de implantación y consolidación de marcas específicas en los diferentes segmentos de mercado en los que está presente (herbolarios, centros dietéticos, grandes superficies, venta directa, etc.), siendo el más prioritario el sector farmacéutico, con la marca Nature Horizons.

Otro de los retos de la compañía consiste en ampliar sus canales de distribución tanto en España como en el exterior, basada en una gestión personalizada y más directa a través de las nuevas herramientas de gestión de las TIC.



---

Polígono Industrial Majaravique, 30-D  
41309 La Rinconada (Sevilla)  
Tel: 902 737 464 / (+34) 95 490 06 90  
Fax: 954 90 55 77  
Email: [info@bio-dis.com](mailto:info@bio-dis.com)  
Web: [www.bio-dis.com](http://www.bio-dis.com)