

Laboratorios Bio-Dis recibe el premio publicitario 'Agripina'

octubre 10, 2012 · [Empresas](#) [HECHOS](#)

Laboratorios BIO-DIS, empresa líder nacional en la fabricación, distribución, comercialización y exportación de productos dietéticos y complementos alimenticios para el sector de la salud y el bienestar, ha recibido el prestigioso premio Agripina de publicidad –en la categoría Mejor Campaña de Publicidad Exterior– por la campaña de lanzamiento de su franquicia Nature Essential Shop. Asimismo, Laboratorios BIO-DIS también vio reconocida su labor en este ámbito al quedar finalista en otras dos categorías: Mejor Campaña Global de Marketing y Mejor Anuncio de Revistas.

El presidente de Laboratorios BIO-DIS, José María Cantarero, ha destacado que este galardón "nos llena de alegría y confirma que el nuevo rumbo de nuestra actividad publicitaria, de diseño y marketing está siendo valorado positivamente por los profesionales del sector, un reconocimiento que se suma al que nos traslada el mercado y nuestros propios consumidores". Cantarero afirmó asimismo que los resultados obtenidos "nos reafirman en la decisión de confiar nuestro plan de marketing y la ejecución de nuestra estrategia publicitaria a Parnaso Comunicación", agencia que logró un total de cuatro premios y fue finalista en otras seis categorías.



Bio-Dis recibe el premio Agripina

El trabajo premiado ha consistido en la creación de una campaña de publicidad exterior para el lanzamiento de la red de franquicias Nature Essential Shop. La creatividad jugaba con el medio exterior, uniendo el diseño de las vallas de los escaparates con el empleo de un naranjo natural en plena calle, acompañándolo de una cápsula gigante a modo de macetero.

Por su parte, el director general creativo de Parnaso Comunicación, José Arribas, ha destacado su satisfacción por el trabajo desarrollado para la empresa presidida por José María Cantarero. "Es un honor colaborar activamente con Laboratorios BIO-DIS, una empresa puntera e innovadora, líder en su sector a nivel nacional y que goza de un gran reconocimiento en mercados exteriores".

Parnaso Comunicación, agencia líder en el mercado andaluz con 18 premios internacionales y nacionales de publicidad y marketing, se encarga a nivel internacional de la imagen, diseño, marketing y publicidad de todas las marcas de Laboratorios BIO-DIS: Nature Essential, Obire, Nature Horizons, JCA, Exite Power, Pharma & Vitamins. Asimismo, Parnaso Comunicación colabora estrechamente con Laboratorios BIO-DIS en el lanzamiento y posicionamiento de los nuevos productos de vitaminas, minerales, aminoácidos, productos de control de peso, ácidos grasos esenciales, complementos de nutrición deportiva, plantas medicinales y productos cosméticos, para herboristerías, farmacias, centros dietéticos, parafarmacias, centros cosméticos y deportivos, gimnasios, establecimientos de nutrición deportiva y grandes superficies.