

# Expansión

1,60€

[www.expansion.com](http://www.expansion.com) / Siga en tiempo real el impacto de la bolsa japonesa en los mercados

1986 2011

25

ANIVERSARIO

## Miércoles

16 de marzo de 2011

Año XXV nº 7434 | Edición Andalucía

Ibex 35	10.329,70	-0,83%
EuroStoxx	2.784,20	-2,38%
Dow Jones*	11.787,53	-1,71%
Nasdaq*	2.655,44	-1,69%
Euro/Dólar	1,3884	-0,46%
Riesgo País	205,79	+0,74%

\* A media sesión

## Bio-Dis eleva sus ventas un 14% gracias a los mercados exteriores

### EL LABORATORIO SEVILLANO FACTURÓ CINCO MILLONES EN 2010

**Expansión.** Sevilla

Laboratorios Bio-Dis está logrando esquivar la crisis y continúa manteniendo los dos dígitos de crecimiento una vez que en 2010 elevó un 14% su facturación, alcanzando un volumen de negocio de cinco millones de euros.

Según su presidente, José María Cantarero, la empresa consolida así "el notable incremento" que ha experimentado en los tres últimos ejercicios, en los que ha obtenido un repunte medio anual del 20%.

Asimismo, a lo largo de 2010

la firma sevillana elevó en un 200% las ventas en el segmento minorista.

Con casi veinte años de experiencia en el sector, Bio-Dis centra su actividad en la producción, distribución y comercialización de productos naturales, vitaminas, minerales, complementos alimenticios y de nutrición deportiva. Sus principales clientes son herboristerías, farmacias, parafarmacias, centros dietéticos, deportivos y gimnasios.

Uno de los pilares en los que está apoyando su crecimiento

es la internacionalización en diferentes zonas geográficas del mundo, consolidándose como una de las firmas nacionales de esta actividad con más presencia en el exterior.

Una expansión que le ha llevado a estar presente en una veintena de mercados, con especial relevancia en Europa y los países árabes y del Golfo Pérsico, que representan el 30% de su facturación.

El siguiente paso que sus directivos están estudiando es el desarrollo de proyectos con compañías de otras naciones.