

## ECONOMÍA

GRUPO JOLY

IV PREMIOS A LA EXCELENCIA EN LAS PYMES ANDALUZAS

# Un reconocimiento a la voluntad de mejorar de las pymes andaluzas

● Grupo Joly y La Caixa premian a Pevesa Biotech, Bleninser, Bio-Dis, Viajes Almeida y Oritia & Boreas

T. M. SEVILLA

Por cuarto año consecutivo, Grupo Joly y La Caixa reconocen el trabajo bien hecho de las pequeñas y medianas empresas radicadas en Andalucía. Tras valorar todas las candidaturas presentadas en esta convocatoria, el jurado de los Premios a la Excelencia en las Pymes Andaluzas, reunido el pasado 29 de abril, decidió galardonar a cinco compañías por su capacidad de emprendimiento y su contribución al desarrollo de la economía regional. En esta ocasión, el jurado ha otorgado dos galardones en proyección internacional y dejó desierto la categoría de agroindustria.

Los vencedores recibirán condiciones de financiación especiales en La Caixa como clientes vip y también el asesoramiento para descubrir sus necesidades a partir del análisis de su trayectoria pasada y de sus planes de futuro. El acto de entrega tiene lugar hoy en Sevilla, en el Museo de Carruajes.

En la categoría de Salud, Bienestar y Biotecnología el premio ha recaído en Pevesa Biotech, una compañía biotecnológica radicada en El Viso del Alcor (Sevilla) que se ha especializado en la obtención de aislados, hidrolizados, péptidos y aminoácidos a través de encimas para su aplicación en los ámbitos de la bioagricultura, la alimenta-

ción humana, la salud animal, las fermentaciones industriales y la cosmética. En los últimos tres años ha desarrollado más de 200 fórmulas e ingredientes, de los cuales unos 50 están ya en la fase comercial. La compañía, que factura por encima de los 2,3 millones de euros y tiene en plantilla a 18 empleados, vende sus productos fundamentalmente en España (80,4%) pero tiene un importante nicho de mercado en Asia (17,12%), especialmente en Corea. Su presencia en la UE es incipiente (2,43%).

En el apartado de Medio Ambiente y Energías Renovables, Blue Energy Intelligent Services (Bleninser) se ha alzado con el premio. Situada en la Zona Franca de Cádiz, esta firma se erige como la primera empresa de geotermia (ciencia que se dedica al estudio de las condiciones térmicas de la tierra) en España y la primera de Europa en perforación. Está homolo-

gada por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), en el Programa Nacional Geotcasa y el Programa de Grandes Instalaciones Térmicas y tiene acuerdos de colaboración con grandes empresas como Gas Natural Fenosa y Sacyr Vallehermoso. Nacida en 2008, factura ya un millón de euros y emplea a 30 personas. El jurado ha valorado su especialización en la "gestión de proyectos, desde la preparación de ofertas, el análisis y el diseño de la solución más adecuada, hasta su ejecución, control y posterior mantenimiento". También destaca que

"Bleninser apuesta por la geotermia como energía alternativa, limpia y mucho más económica".

En la categoría de Proyección Internacional los premiados son dos: laboratorios Bio-Dis y Viajes Almeida. La primera está especializada en la fabricación de productos de herboristería, dietética y alimentación. Situada en La Rinconada (Sevilla), tiene una plantilla de 27 empleados y factura 1,56 millones de euros. Tras crear en 1996 su propia marca, Nature Essential, inició en 2000 un proceso de internacionalización que le ha llevado a exportar a 30 países. Con diversas marcas y canales como herboristerías y farmacias, se introdujo en una primera fase en Andorra, Bélgica, Austria e Italia y posteriormente en Rumanía, Polonia, Holanda, Finlandia, Kuwait, Libano, Chipre, Estados Unidos y Grecia. Los dos últi-

El jurado deja desierto el premio de Agroindustria y galardona a dos firmas en Proyección Exterior

## EMPRESAS PREMIADAS

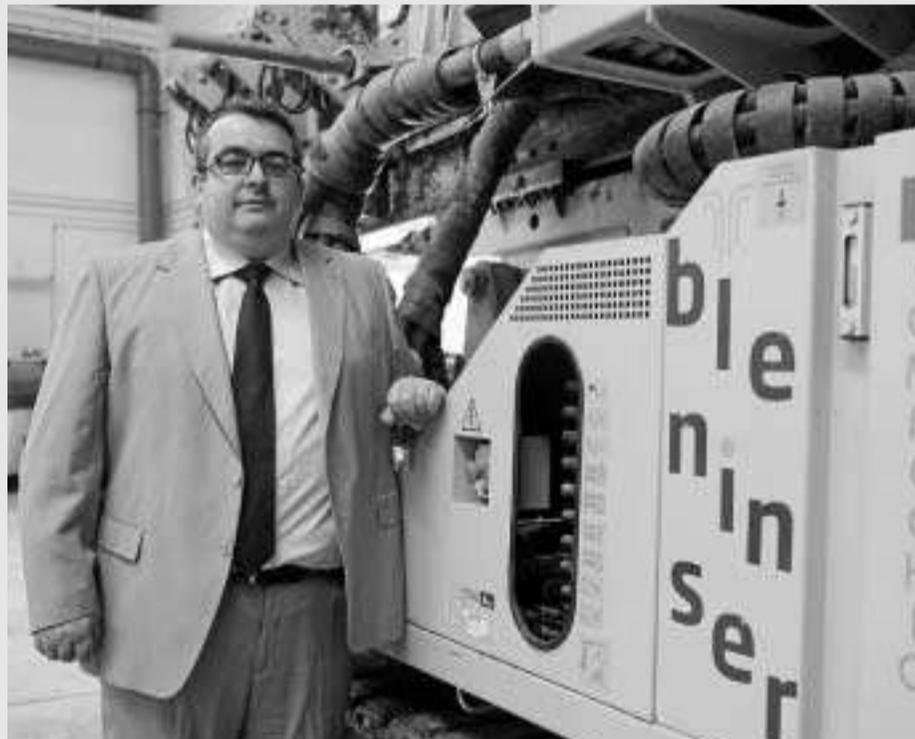


Tñaki Mielgo, presidente ejecutivo de Pevesa.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

## SALUD, BIENESTAR Y BIOTECNOLOGÍA ● PEVESEA BIOTECH

La compañía biotecnológica, con sede en El Viso del Alcor (Sevilla) y especializada en aplicaciones para bioagricultura, alimentación humana, fermentaciones industriales y cosmética, ha crecido en ingresos de forma espectacular, un 65,4% entre 2007 y 2011, de 225.000 euros a 1,68 millones. La empresa desarrolla, entre otras cosas, bioestimulantes y bioactivadores para la agricultura ecológica; aísla aminoácidos y proteínas fundamentales para la alimentación humana; aplica fórmulas de valor añadido para la industria cosmética y farmacéutica, y también para la fermentativa; y desarrolla compuestos para la salud animal.



Marcos Parada, director de Fábrica de Bleninser.

KIKI

## MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍAS RENOVABLES ● BLENINSER

Situada en la Zona Franca de Cádiz, es la primera empresa de geotermia en España y la primera de Europa en realizar trabajos de perforación, ya que cuenta con dos máquinas específicas para tal fin. Tiene acuerdos de colaboración con empresas como Gas Natural Fenosa, Sacyr Vallehermoso, Geotics, Geothermal Internacional, Pryconsa, Geoplat y Geocasa, entre otras. Cuenta con la homologación del Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE) como Empresa de Servicios Energéticos, en el Programa Nacional Geotcasa y el Programa de Grandes Instalaciones Térmicas. La firma también realiza labores de consultora en el sector de energías renovables.

mos territorios en estar presente son Marruecos y Hong Kong.

La malagueña Almeida Viajes se ha convertido en un grupo turístico internacional con más de 400 agencias en España, Portugal, México y Brasil. El jurado destaca que la compañía cuenta con productos "propios y exclusivos" para diferenciarse de la competencia y cubrir determinados nichos de mercado, como *Viaja sin barreras*, la primera mayorista de España dedicada al turismo accesible; *Vinohotel*, especializada en turismo enológico; *Nómada travel*, para el turismo con encanto, y *LGTB Dreams*, para el colectivo gay.

Por último, en Innovación, Desarrollo Tecnológico, TIC y Aeronáutica, el premio ha sido para Oritia & Boreas, una *spin-off* de la Universidad de Granada que pretende satisfacer la creciente demanda de estudios de los efectos del viento en las renovables, la edificación, la ingeniería civil y el deporte. La firma ha desarrollado un Simulador Ambiental de Vientos Extremos (SAVE), el Túnel de Viento del Centro Andaluz de Medio Ambiente (Ceama) y el Túnel Climático de la Colorado School of Mines. La compañía tiene su sede en Granada, factura 400.000 euros y emplea a ocho personas.



MANUEL GÓMEZ

Reunión del jurado que ha otorgado los premios. De izquierda a derecha, José Antonio Carrizosa, director de *Diario de Sevilla* y director de Publicaciones de Grupo Joly, que ha actuado como secretario; Jorge Segura, consultor de empresas; Francisco Ferraro, catedrático de Economía y miembro del Consejo Editorial de Grupo Joly; David Moreno, abogado de Garrigues; Carlos de Parias Halcón, delegado de la Dirección General de Empresas de la Dirección Territorial de Andalucía Occidental de La Caixa y presidente del jurado; José Joly, presidente de Grupo Joly; Manuel Fernández de Jódar, director ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas del Instituto Internacional San Telmo; y Luis Fernández-Palacios, director de Relaciones Institucionales de la CEA.



M. GÓMEZ

José María Cantarero, fundador de Bio-Dis

## PROYECCIÓN INTERNACIONAL ● LABORATORIOS BIO-DIS

Laboratorios Bio-Dis, con sede en La Rinconada (Sevilla) comercializa productos de herboristería, dietéticos y de alimentación. Comenzó su expansión internacional en 2000, año en el que también inició la fabricación de su producto a granel. Prácticamente todos los años hasta hoy ha ido incorporando nuevos mercados a su actividad en paralelo al nacimiento de marcas y productos como Nature Horizons (especializada en parafarmacias y farmacias) o Sport Nutrition (enfocada a la nutrición deportiva). A partir de 2011 la estrategia empresarial se centra en la inversión en maquinaria, con el objetivo de aumentar la producción, y en la red de franquicias Nature Essential Shop.



ARCHIVO

La fundadora de Viajes Almeida, Inmaculada Almeida.

## PROYECCIÓN INTERNACIONAL ● VIAJES ALMEIDA

Viajes Almeida ha conseguido, con 400 establecimientos en España, Portugal, México y Brasil, convertirse en una agencia de viajes de referencia, gracias a su innovación en el modelo de negocio. Está centrada en ofrecer las mejores herramientas tecnológicas a su red de franquiciadas y en incrementar la competitividad con ofertas, productos y servicios en las mejores condiciones posibles. Además, cuenta con productos originales que cubren nichos de mercado específicos, como *Viaja sin barreras*, primera mayorista española dedicada al turismo accesible; *VinoHotel*, especializada en turismo enológico y *Nómada Travel*, dedicada al turismo con encanto.



PEPE TORRES

El equipo de Oritia &amp; Boreas.

## INNOVACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, TIC Y AERONÁUTICA ● ORITIA & BOREAS

Se trata de una Empresa de Base Tecnológica de la Universidad de Granada que se constituyó "con la misión de constituir un nicho de conocimiento y tecnología en Ingeniería del Viento y Aerodinámica Social". Desarrolla sus trabajos en el campo de la ingeniería, con ensayos experimentales que suministran a los ingenieros información sobre las particularidades del viento; en energía, con optimización del diseño de prototipos para la energía eólica y comportamiento de parques de heliostatos y termosolares; y en deportes, un campo reciente con gran proyección de futuro.